



Я START UP


ИНСТРУМЕНТЫ
для уверенного
СТАРТА



Подробнее



Telegram



Я – стартап. Образовательная программа по предпринимательству.

Объем программы: 60 академических часов


Срок реализации: 11 недель

Форма обучения: очная (занятия 1-2 раза в неделю по 1,5 часа)

Уровень освоения: базовый

Организационные формы обучения: групповая, индивидуальная

Возраст учащихся: от 15 до 21 года (студенты 2-4 курса СПО)





Цель программы: формирование предпринимательской культуры и содействие занятости студентов и выпускников СПО, посредством вовлечения их в предпринимательскую деятельность.

Задачи:

обучающие – знакомство студентов с основными предпринимательской деятельности и технологиями, методиками **soft skills**; усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

развивающие – развитие коммуникативных навыков (работа в команде, уверенность, эмоциональный интеллект), управленческих навыков (управление временем, саморазвитием, решение проблем, тайм-менеджмент), навыков работы с информацией (поиск и анализ информации, креативное мышление); развитие навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства; анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающиеся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением; развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

воспитательные – воспитание уважительного отношения между членами команды в совместной творческой деятельности; воспитание настойчивости в достижении цели; воспитание аккуратности и трудолюбия; воспитание ценностного отношения к потребностям окружающего мира.



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Этап №1 (онлайн-модуль)

Период освоения программы: 2 недели

Идеи:

Темы:

1. «Мысль первична!»;
2. «Первые шаги вашей идеи. Борьба со страхами, стереотипами, привычками, а ещё с тем, кто сказал, что твоя идея бред»;
3. «Выращивание идеи»;
4. «Команда»;
5. «Мир стартапов».

Самозанятость:

Темы:

1. «Кто такой самозанятый»;
2. «Варианты регистрации и программного обеспечения»;
3. «Работа в приложении «Мой налог»»;
4. «Расчет и оплата налога»;
5. «Как самозанятому работать с юридическими лицами»;
6. «Маркетинг»;
7. «Ответы на часто задаваемые вопросы про самозанятость».

Маркетинг:

Темы:

1. «Обзор инструментов интернетмаркетинга»
2. «Контекстная реклама (Яндекс Директ и Google Ads)»
3. «WEB аналитика»
4. «Продвижение в социальных сетях (SMM)»
5. «Таргетированная реклама»
6. «Контент-маркетинг»
7. «Создание и USABILITY аудит сайта»
8. «Видеоконтент как эмоциональный контакт с брендом»

Предпринимательство:

Темы:

1. Классификация видов бизнеса;
2. Бизнес-моделирование. ТОП-5 лучших бизнес-моделей;
3. Пример заполнения шаблона бизнес-модели;
4. Жизненный цикл продукта;
5. Анализ конкурентов.

Личный бренд:

Темы:

1. «Что такое личный бренд?»;
2. «Фундамент личного бренда»;
3. «Упаковка личного бренда»;
4. «Монетизация личного бренда»;
5. «Продвижение личного бренда».

Мое резюме

Актуальные требования рынка труда



Этап №2 (очно)

Период освоения программы: до 1 июня

Раздел №1 Практические тренинги

Темы:

1. Формы предпринимательской деятельности;
2. Составление бизнес-плана;
3. Составление маркетингового плана;
4. Производственный план;
5. Организационный план;
6. Калькуляция себестоимости;
7. Финансовое планирование;
8. Необходимый стартовый капитал;
9. Источники стартового капитала;
10. Резюме;
11. Начало бизнеса.

Раздел №2 Игропрактики

Деловые игры:

1. Проектный лидер;
 2. Конфетная фабрика;
 3. Снежное производство;
 4. Артель Ювелиров;
 5. Содействие;
 6. Бизнес-стратегия;
- Итоговая аттестация – защита проектов.**

Телефон: +7 (812) 644-59-44

e-mail: startup@copp78.ru



Подробнее



Telegram